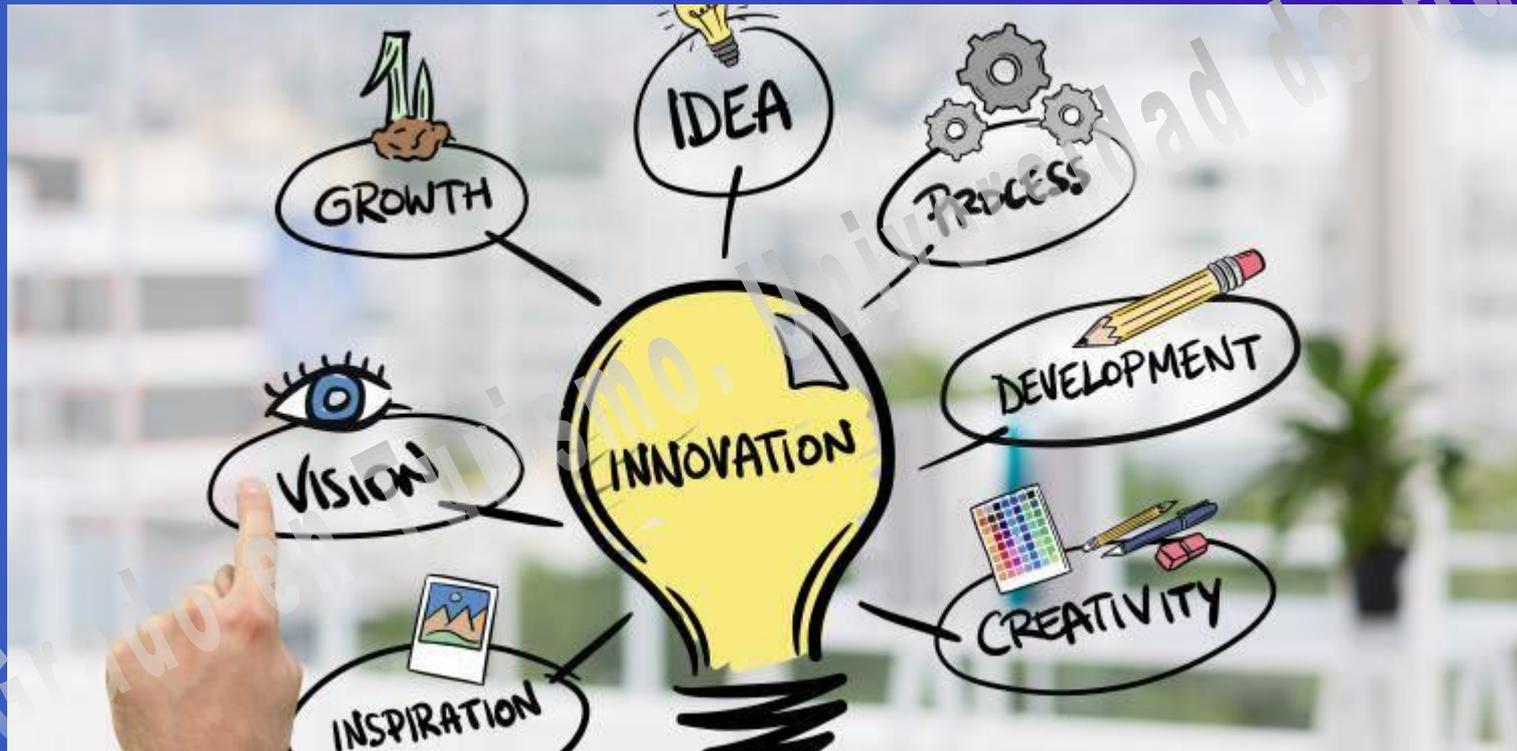


# Gestión de la creatividad y la innovación



# FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Universidad de Huelva



# Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

## FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

### 3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

# Gestión de la creatividad



## Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Universidad de Huelva

# Gestión de la creatividad

## APUNTES PARA LA REFLEXIÓN

«Se puede considerar la creatividad como la máxima fuente de innovación, sobre todo cuando las ideas creativas se traducen en productos o servicios. En este sentido, cuando la innovación consigue resultados económicos, se debe siempre al concurso de la creatividad».

Danuta Hübner – Las regiones, actrices del cambio económico, 2009

«Desarrollar plenamente el potencial de innovación y creatividad de los ciudadanos europeos sobre la base de la cultura y la excelencia científica europeas constituye un factor fundamental para el crecimiento futuro».

Conclusiones de la Presidencia, Consejo Europeo, 13-14 de marzo de 2008

«La creatividad y la innovación no pueden conducir a una economía sostenible sin respetar la diversidad cultural, que en sí misma es una fuente de creatividad e innovación».

Ján Figel, Comisario de Educación, Formación, Cultura y Juventud – Las regiones, actrices del cambio económico, 2009



# Gestión de la creatividad

¿Qué es creatividad?

*“La conexión nueva, original y explosiva de asociaciones diferentes”* (Matussek, 1974)

*“La capacidad de pensar más allá de las ideas admitidas, combinando de forma inédita conocimientos ya adquiridos”*  
(Kraft, 2005)



# Gestión de la creatividad

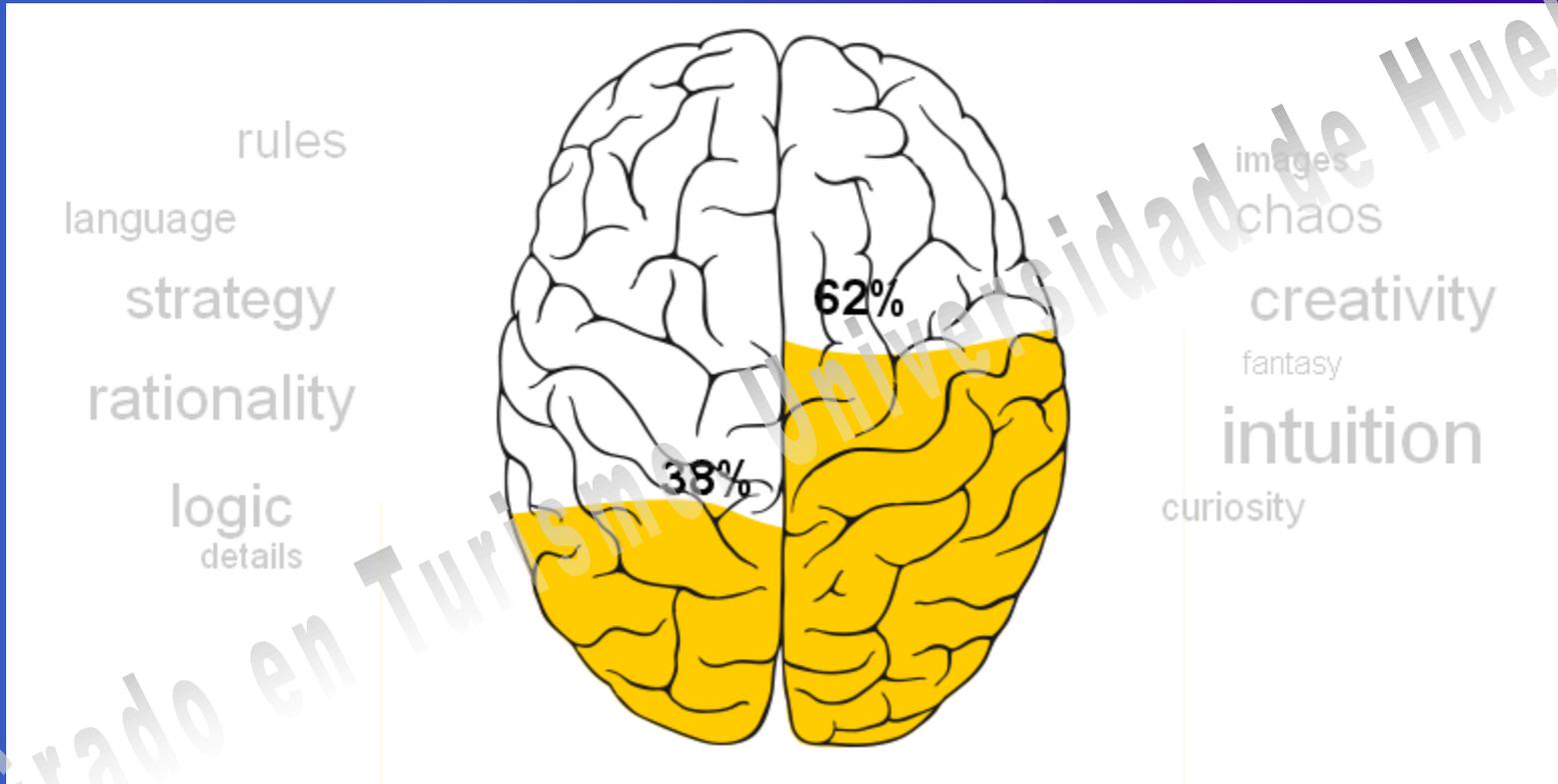
## (Creativación)

- La “**creativación**” es el resultado de aplicar una gestión sistemática de la creatividad (ideas) y una gestión sistemática de la innovación, transformando así en valor las mejores ideas generadas en el proceso creativo.
- La creativación consiste en la **planificación sistemática e integral**, y la **socialización** en todos los rincones de la empresa de la creatividad y la innovación.



# Gestión de la creatividad

¿De donde surgen las ideas?



Concepción de ideas e innovación no son sinónimos. La primera guarda relación con la generación de ideas; la segunda con la puesta en práctica.

# Gestión de la creatividad

## ¿Cómo surgen las ideas?

El objetivo del 50% de las empresas que innovan es **AUMENTAR SUS VENTAS**



El 31% de las empresas que innova **COLABORA** con otros agentes del ecosistema



Las ventas de nuevos productos supusieron el 33% de la facturación para las empresas



Generar ideas

Madurar ideas

Desarrollo de proyectos

Explotación de la innovación

Modelo Innovation in a box by Innolandia.es



El origen de la mitad de las ideas es **INTERNO**: personas de la propia organización



La financiación para los proyectos se realiza con un 81% de **FONDOS PROPIOS**

Proyecto de Innovación

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mkt - Universidad de Huelva

# Gestión de la creatividad

## ¿Cómo surgen las ideas?

*La creatividad tiene sus técnicas, no es algo necesariamente innato. Por ello, es posible entrenarse para ser creativo.*



“  
La distancia  
entre el querer y  
el poder se  
acorta con el  
entrenamiento  
”

CUANDO LLEGUE  
LA INSPIRACIÓN,  
QUE ME ENCUENTRE  
TRABAJANDO



PABLO PICASSO

@i\_abel



# FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Universidad de Huelva



Universidad de Huelva

Prof. Dr. Manu M

rsidad de Huelva

# Gestión de la creatividad

¿Cómo se planifican las ideas?



# Gestión de la creatividad

Conocimiento + Creatividad = innovación

Mecanismos de generación de ventaja competitiva a través de la creatividad



# Gestión de la creatividad

¿Cómo surgen y se desarrollan las ideas?



La clave: COLABORACION-CONECTIVIDAD:

<http://www.youtube.com/watch?v=z11BBXF9V1Q>

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



# Gestión de la creatividad

## Cómo tener ideas geniales

John Kounios, de la Universidad Drexel, y Mark Beeman, de la Universidad Northwestern, ambas en Estados Unidos, tratan de responder a esta pregunta desde los años 90. Tras analizar múltiples resonancias magnéticas funcionales (fMRI) y electroencefalogramas, los científicos han descubierto que la actividad del **cerebro** vinculada al procesamiento visual se apaga trescientos milisegundos antes de que se encienda la bombilla. El fenómeno es muy similar a cuando una persona cierra los ojos o pierde la mirada para suprimir estímulos. Se trata, por tanto, de un momento de profunda introspección.



# Gestión de la creatividad

## Cómo tener ideas geniales



Verano de 1965. A pesar de tener solo veinticuatro años, Bob Dylan consideraba seriamente abandonar su carrera. Se sentía agotado, hastiado de su propia música; pensaba que ya no

tenía nada más que decir. Así que, tras una extenuante gira por Inglaterra, se mudó a una cabaña en Woodstock, en el estado de Nueva York. Ni siquiera se llevó su guitarra. Pero entonces, un día, sin saber muy bien por qué, cogió un lápiz y un cuaderno y empezó a garabatear: "How does it feel? How does it feel?..." (¿Qué se siente? ¿Qué se siente?...). Su mano no paró de moverse durante horas. "To be on your own, with no direction home, like a rolling stone" (A solas, sin rumbo a casa, como un canto rodado). Aquellos versos aparentemente sin sentido –"un largo fragmento de vómito de veinte páginas", según el artista– dieron lugar a una de las mejores canciones de todos los tiempos.

# Gestión de la creatividad

## Cómo tener ideas geniales

Esto no quiere decir que las grandes ideas estén reservadas a unos privilegiados. Todos nacemos eminentemente creativos, pero vamos perdiendo esa capacidad a medida que llegamos a la edad adulta y aprendemos a regirnos por sistemas de creencias y patrones de comportamiento. En cualquier caso, podemos mejorar muchísimo con **entrenamiento**, asegura Luis Miguel Martínez Otero, director del grupo de Neurociencias Visuales del Instituto de Neurociencias de Alicante.

*La creatividad tiene sus técnicas, no es algo necesariamente innato. Por ello, es posible entrenarse para ser creativo.*

“  
La distancia  
entre el querer y  
el poder se  
acorta con el  
entrenamiento  
”



Grado en Turismo - Universidad de Huelva

**«Es importante crear distritos de investigación, es decir, espacios donde pueden trabajar emprendedores, creadores e innovadores de todos los dominios de la sociedad y de los negocios».**



# Apoyo a la creatividad en las empresas

## Laboratorios de Creatividad e Innovación



# Apoyo a la creatividad en las empresas



Realidad Aumentada - Robótica Educativa - Scratch - Impresión3D - Oculus

## Bienvenido a CreativiLAB

R&D Accelerator (CreativiTIC 'Startups Factory')

Un espacio donde potenciar tu CREATIVIDAD  
con el apoyo de las últimas TECNOLOGÍAS



Te esperamos en nuestras instalaciones de [Logroño](#) y [Bilbao](#) • +34629443386 / [thinkbig@creativilab.com](mailto:thinkbig@creativilab.com) • ©2015 supported by [CreativiTIC.com](#)



# Apoyo a la creatividad en las empresas



- Juegos para despertar la creatividad y la construcción mediante el hacer
- Wakeupbrain
- Solución creativa de problemas
- Lego Serious Play
- Binnakle
- Impresora 3D para prototipos

Los facilitadores están certificados en diferentes metodologías y se utilizan las siguientes:

- Solucion creativa de problemas
- Wakeupbrain
- Lego serious Play
- Pensamiento en diseño
- Pensamiento visual
- Modelo CREINNOVA



# Apoyo a la creatividad en las empresas

**ENTRENAMIENTO EN TÉCNICAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:** Compartir conocimientos y generar capacidades en los empresarios y sus equipos de trabajo, para la aplicación de metodologías y herramientas flexibles y novedosas, que podrán implementar en el análisis y solución de problemas en las organizaciones.



Entrenamiento



Capacitaciones Cortas



Formación con facilitadores Invitados



¿Cuál es el problema?



Vigilar para innovar



Observar para innovar



Ideas para innovar



Filtro de ideas



# Apoyo a la creatividad en las empresas



ALIGERAR EL PESO DE LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA INNOVACIÓN CONTINUA, CREANDO Y MANTENIENDO LA CULTURA DEL CAMBIO CON LABS. DE INNOVACIÓN CREATIVA



# Apoyo a la creatividad en los centros de conocimiento

## El laboratorio de empresas creativas



Por esa razón, la Fundación Santillana y el Istituto Europeo di Design de Madrid, inauguraron hace tres años un laboratorio para empresas del sector creativo bajo el nombre de **Red de Industrias Creativas (RIC)**.

Fundación **Santillana**

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



**Apoyo a la creatividad en los centros educativos**

robot mOway, la herramienta educativa perfecta

**Creatividad**



[Robot para el desarrollo de la creatividad y el trabajo en equipo](https://www.youtube.com/watch?v=APh9y3Hnbzw)  
<https://www.youtube.com/watch?v=APh9y3Hnbzw>

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



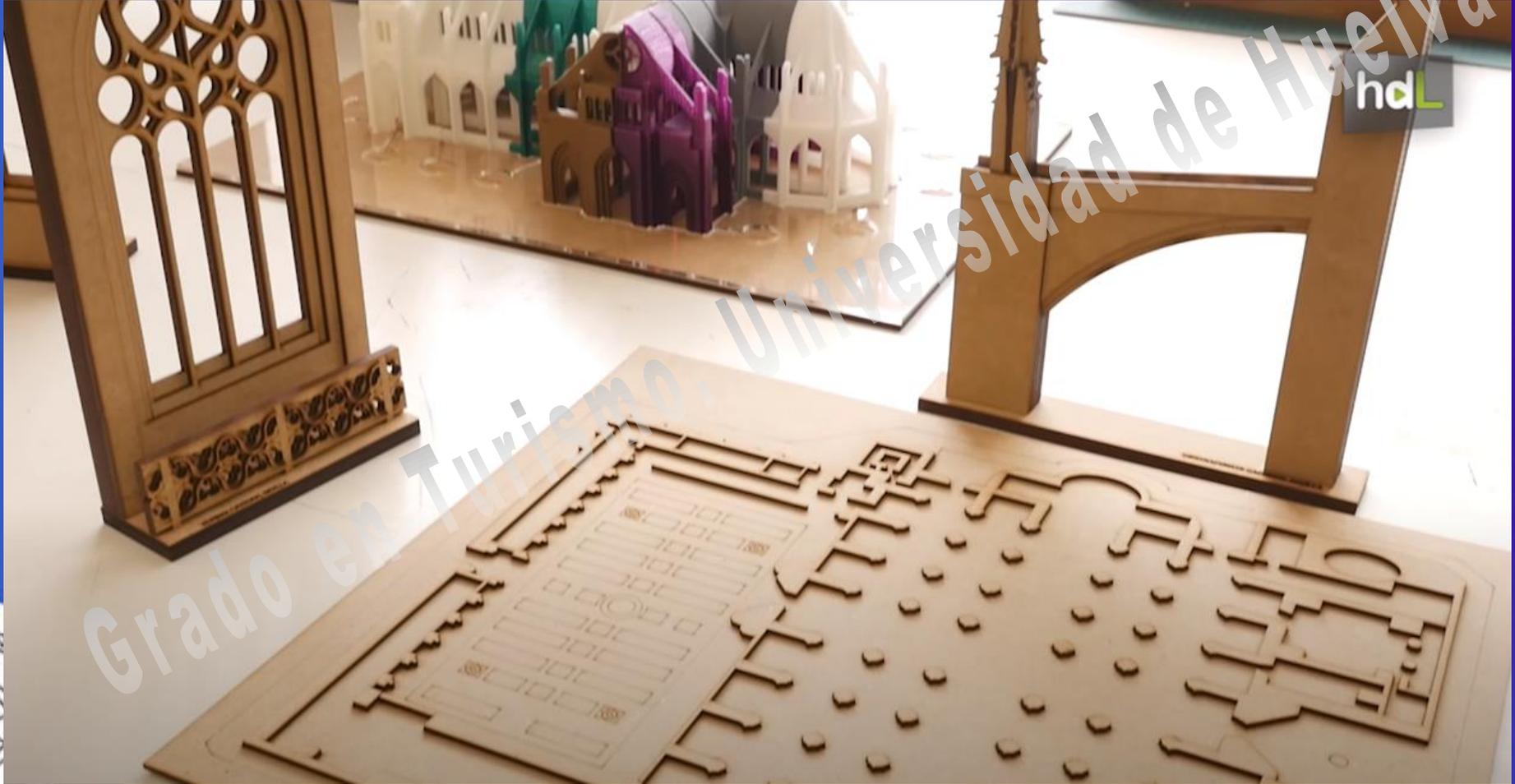
Espacios maker que favorecen la creatividad y la innovación

¿Te apuntas a tener un espacio maker en tu centro educativo?





Tecnología 3D para hackear el patrimonio histórico y acercarlo a personas invidentes



# Gestión de la creatividad



## Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Universidad de Huelva

# Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

## FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

### 3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

# Innovación y Creatividad

## Ejemplos de Creatividad.



# Gestión de la creatividad



## Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Universidad de Huelva

# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

San Javier, Murcia

## Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

San Javier, Murcia

Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



Universidad  
de Huelva

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMiSTURA



# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA

MI ALMA LA TRIPULA EL VIENTO  
DE TU RESPIRACIÓN



# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA

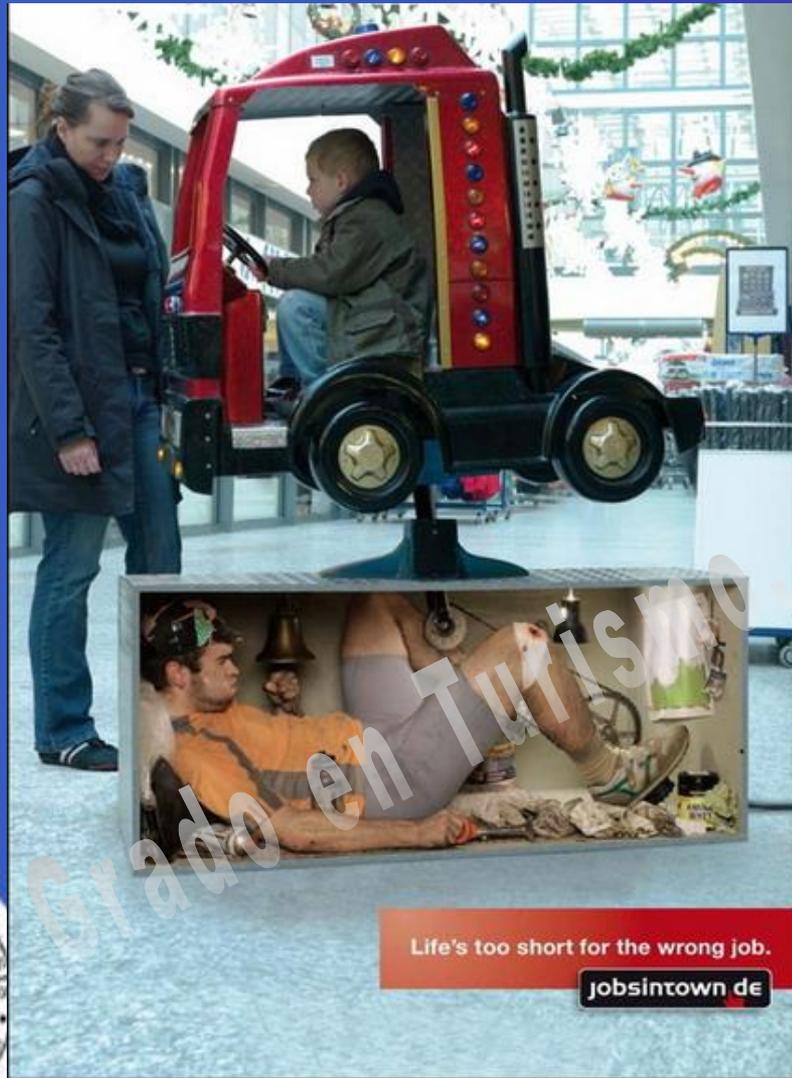


# Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid



# Innovación y Creatividad



# Innovación y Creatividad



Grado en Turismo

# Así ha quedado el "agrandamiento" de nariz de Macarena Gómez, una idea original convertida en viral

La actriz, [Macarena Gómez](#), ha sido una de las pocas famosas que **ha conseguido llamar la atención con una acción publicitaria fuera de lo común**. Y es que la artista se ha convertido en viral en estos últimos días debido a una publicación en sus redes en la que afirmaba haberse operado la nariz para "agrandarla".

La Academia del Perfume, la fundación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la difusión y promoción de la cultura del perfume, quiso contar con la ayuda de esta gran artista para crear un cortometraje que transmitiera "la sensorialidad y poder de evocación del perfume" pero con toques sutiles de humor.



Universidad  
de Huelva

PARA GRABAR UN VÍDEO PUBLICITARIO

## Una máquina de café permaneció tres días en la cima de Penyagolosa

Los montañeros que durante el pasado puente del Pilar subieron a la cima de Penyagolosa, la montaña más alta de Castellón, no daban crédito a lo que encontraron: una máquina de café que, además, funcionaba.

Crea expectación

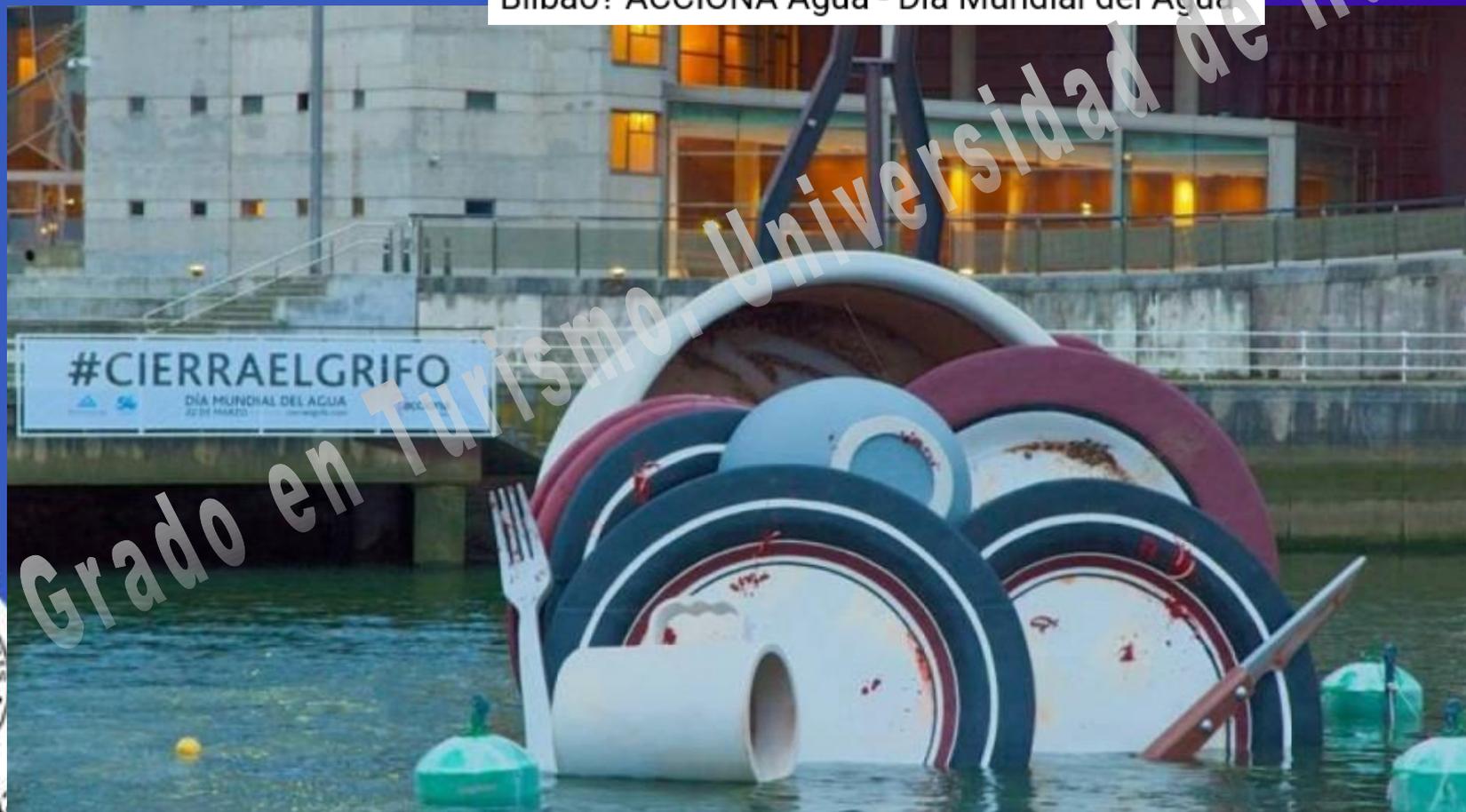


# Acciona llena de platos sucios la Ría de Bilbao

Crea expectación

#CIERRAELGRIFO

¿Qué hace una vajilla sucia flotando en la ría de Bilbao? ACCIONA Agua - Día Mundial del Agua



Universidad de Huelva

# Creatividad e Innovación

Si te lo explican con fútbol: 'La relación no da para más'



*si te lo explican con fútbol,*

**LO ENTIENDES**



# La campaña de un turoperador danés provoca un baby boom en Dinamarca

Dinamarca prevé que este verano se producirán **16.200 nacimientos en el país, un 8% más** respecto al año anterior. Esos 1.200 bebés de más son "una locura" para este país nórdico, según explica una comadrona.

Además, en el primer cuatrimestre de 2016 también nacieron un millar más de niños respecto al mismo período del año anterior.

¿Cuál podría ser el origen de este **baby boom**?

Varias publicaciones danesas apuntan que el responsable podría ser un turoperador danés, **Spies Travel**, que el año pasado lanzó la atrevida campaña de publicidad "**Hazlo por Dinamarca. Hazlo por tu madre**".



# Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción

Thank you, Mom.



# Creatividad e Innovación

## Campañas que tocan la emoción



Que nada detenga tus sueños



Esta es la historia de una joven bailarina cuyo espíritu y tenacidad prevalecen frente a las adversidades del 2020, con la ayuda de su familia y su comunidad.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva



Grado en Turismo, Universidad de Huelva

# Creatividad e Innovación

## Campañas que tocan la emoción

De la empresa alemana Doc Morris

### El anuncio de Navidad protagonizado por un abuelo y su nieta que está conmocionando al mundo

En el vídeo se ve reflejado el sacrificio que hace día tras día un abuelo por ver feliz a su nieta. Un anuncio alemán que ha conmovido al mundo entero y del que se habla como el más emotivo de la Navidad.



# Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



# Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



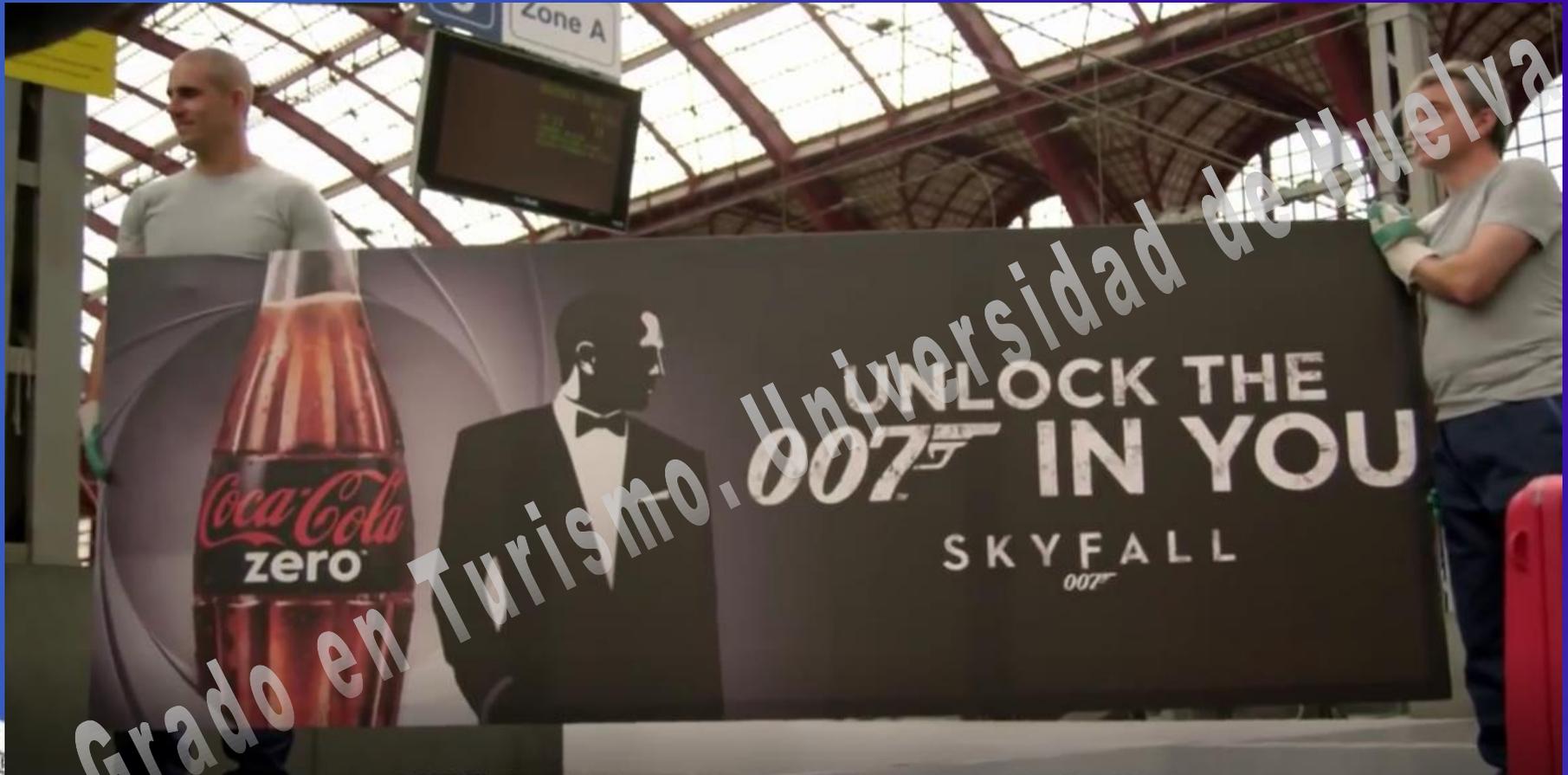
# Creatividad e Innovación



A screenshot of a YouTube video player. The video shows a street scene with a red bus shelter. The video player interface includes the YouTube logo, a search bar, and buttons for "Subir" and "Iniciar sesión". The video title is "Unbelievable Bus Shelter | Pepsi Max. Unbelievable #LiveForNow". The video progress bar shows 0:18 / 1:36. Below the video player, there is a recommendation for the next video: "Siguiendo video de Pepsi Max brings you 1 Reproducir todo Human Loop the Loop with Damien".



## Valor de Marca Cobranding 007 Coca-Cola Zero



# Creatividad e Innovación

## Creatividad y oportunidad

IKEA shopping bag surfing



© Ikea / IKEA Systems B.V., 2017



# Creatividad e Innovación

## Creatividad en publicidad



# Creatividad e Innovación

## Creatividad en publicidad



To get the message out about a McDonald's free coffee promotion, a common streetlight was transformed into a giant carafe pouring a cup of coffee.



# Una piscina de la conciencia



# Una piscina de la conciencia



Grado en Turismo - Universidad de Huelva



Universidad de Huelva

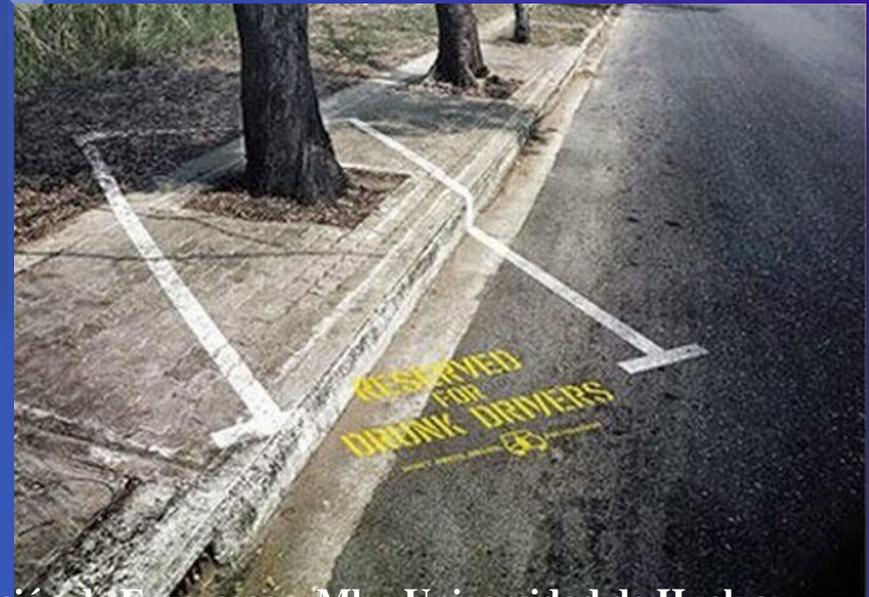
# Creatividad e Innovación

## Creatividad en campañas de concienciación

Aquí tenemos este libro, en el cual el final para los fumadores está un 15% antes que para el resto:



También vemos una plaza de aparcamiento para borrachos:



# Gestión de la creatividad



## Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Universidad de Huelva

# Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

## FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

### 3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

# FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Universidad de Huelva



Universidad de Huelva

Prof. Dr. Manu M

rsidad de Huelva

# Gestión de la creatividad y la innovación

