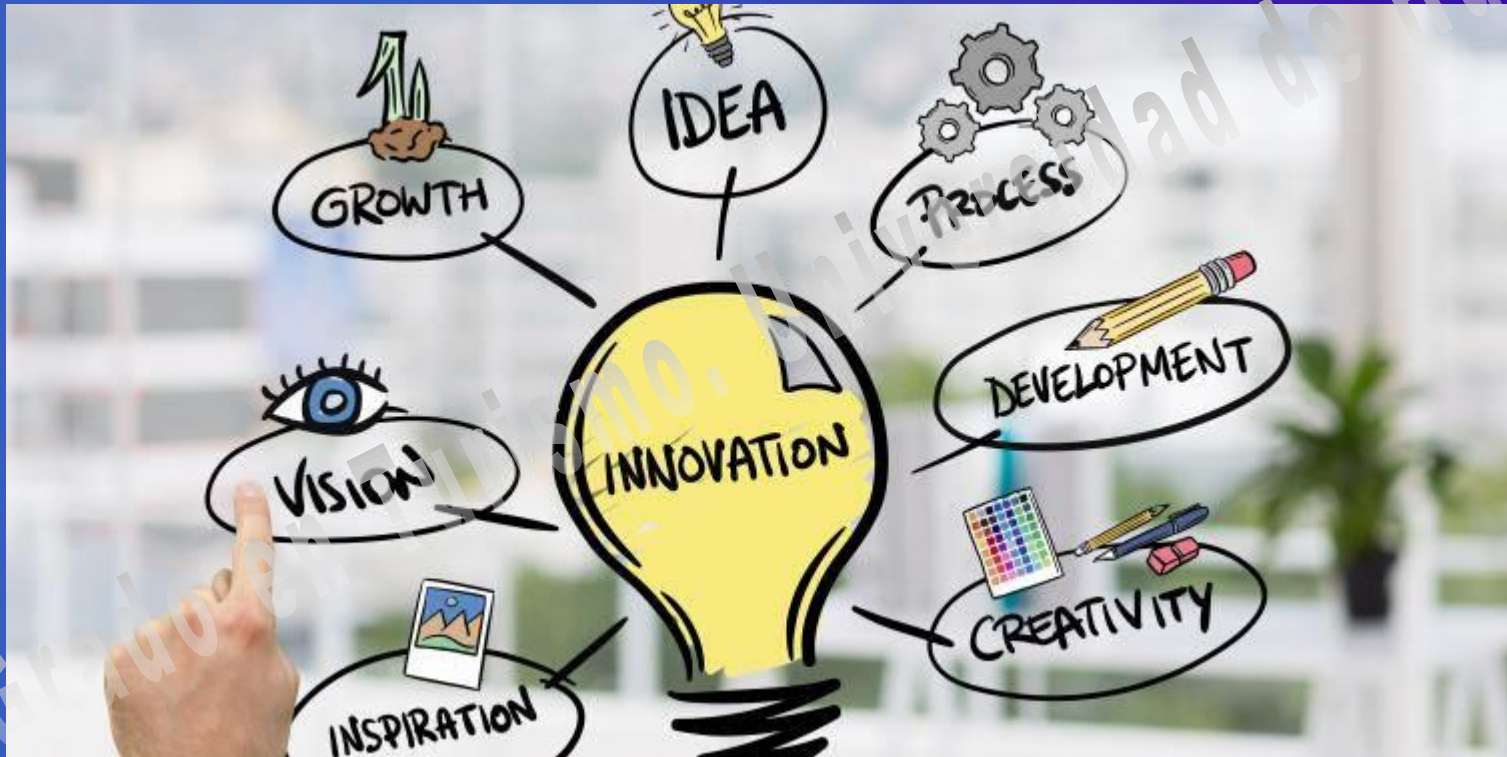


Gestión de la creatividad y la innovación



FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

Gestión de la creatividad



Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Gestión de la creatividad

APUNTES PARA LA REFLEXIÓN

«Se puede considerar la creatividad como la máxima fuente de innovación, sobre todo cuando las ideas creativas se traducen en productos o servicios. En este sentido, cuando la innovación consigue resultados económicos, se debe siempre al concurso de la creatividad».

Danuta Hübner – Las regiones, actrices del cambio económico, 2009

«La creatividad y la innovación no pueden conducir a una economía sostenible sin respetar la diversidad cultural, que en sí misma es una fuente de creatividad e innovación».

Ján Figel, Comisario de Educación, Formación, Cultura y Juventud – Las regiones, actrices del cambio económico, 2009

«Desarrollar plenamente el potencial de innovación y creatividad de los ciudadanos europeos sobre la base de la cultura y la excelencia científica europeas constituye un factor fundamental para el crecimiento futuro».

Conclusiones de la Presidencia, Consejo Europeo, 13-14 de marzo de 2008

Gestión de la creatividad

¿Qué es creatividad?

“La conexión nueva, original y explosiva de asociaciones diferentes” (Matussek, 1974)

“La capacidad de pensar más allá de las ideas admitidas, combinando de forma inédita conocimientos ya adquiridos” (Kraft, 2005)



Gestión de la creatividad

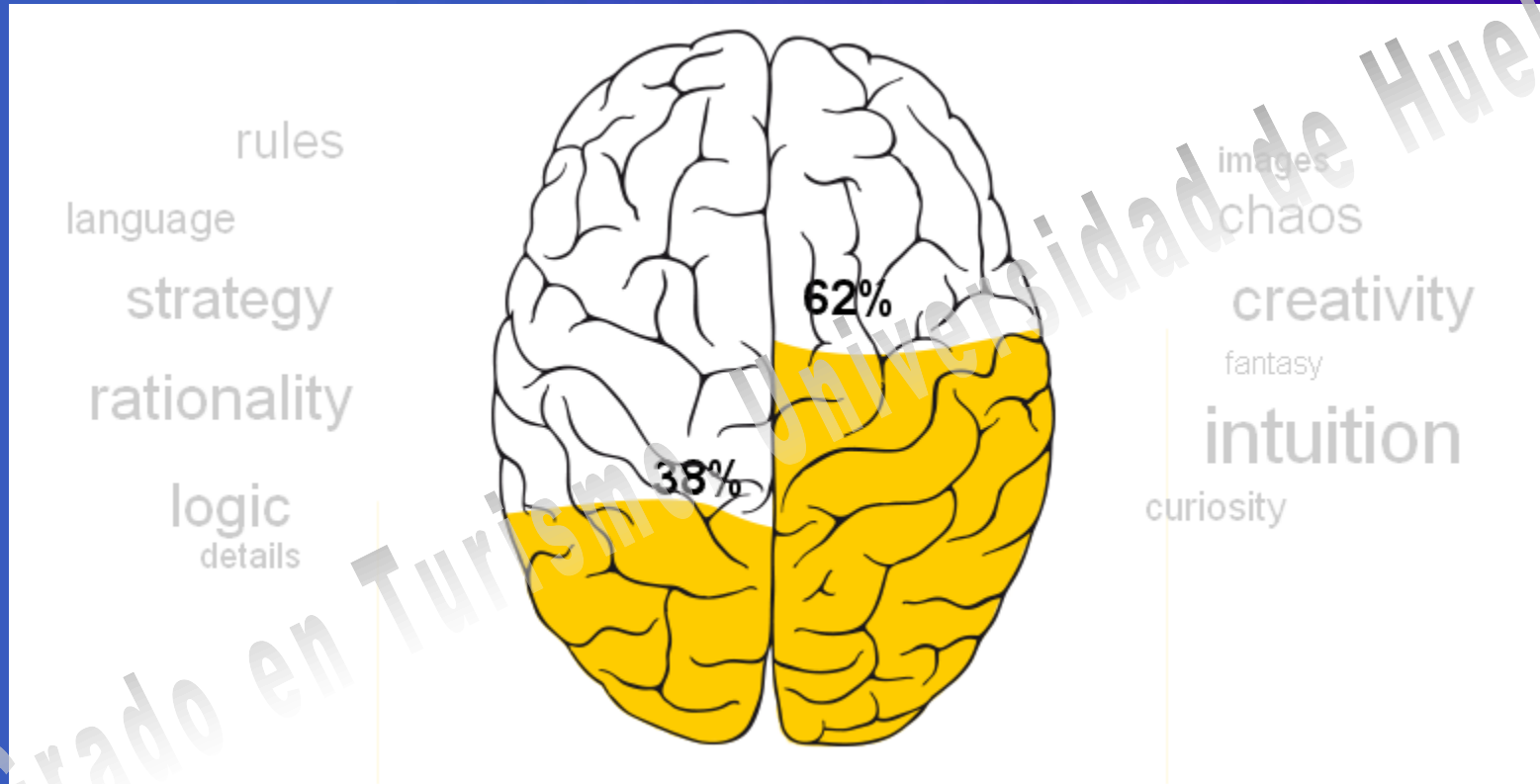
(Creativación)

- La “**creativación**” es el resultado de aplicar una gestión sistemática de la creatividad (ideas) y una gestión sistemática de la innovación, transformando así en valor las mejores ideas generadas en el proceso creativo.
- La creativación consiste en la **planificación sistemática e integral, y la socialización** en todos los rincones de la empresa de la creatividad y la innovación.



Gestión de la creatividad

¿De donde surgen las ideas?



Concepción de ideas e innovación no son sinónimos. La primera guarda relación con la generación de ideas; la segunda con la puesta en práctica.

Gestión de la creatividad

¿Cómo surgen las ideas?

El objetivo del 50% de las empresas que innovan es AUMENTAR SUS VENTAS



El 31% de las empresas que innova COLABORA con otros agentes del ecosistema



Las ventas de nuevos productos supusieron el 33% de la facturación para las empresas



Generar ideas

Madurar ideas

Desarrollo de proyectos

Explotación de la innovación

Modelo Innovation in a box by Innolandia.es



El origen de la mitad de las ideas es INTERNO: personas de la propia organización



La financiación para los proyectos se realiza con un 81% de FONDOS PROPIOS

Proyecto de Innovación

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Gestión de la creatividad

¿Cómo surgen las ideas?

La creatividad tiene sus técnicas, no es algo necesariamente innato. Por ello, es posible entrenarse para ser creativo.



“ La distancia entre el querer y el poder se acorta con el entrenamiento ”

CUANDO LLEGUE
LA INSPIRACIÓN,
QUE ME ENCUENTRE
TRABAJANDO



PABLO PICASSO

@i_abel



FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Gestión de la creatividad

¿Cómo se planifican las ideas?



Gestión de la creatividad

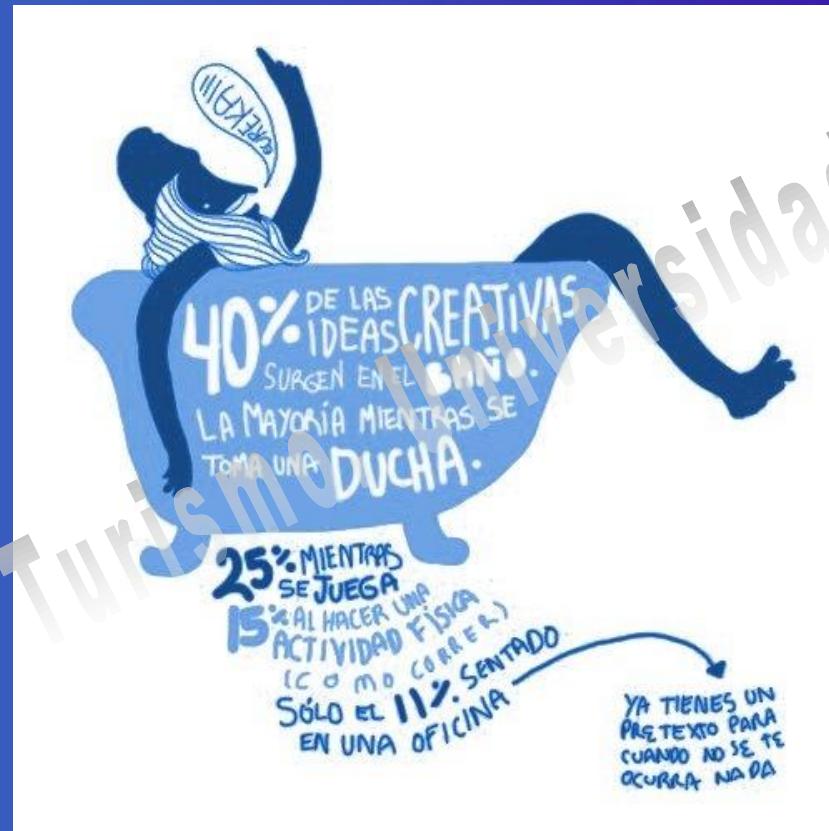
Conocimiento + Creatividad = innovación

Mecanismos de generación de ventaja competitiva a través de la creatividad



Gestión de la creatividad

¿Cómo surgen y se desarrollan las ideas?



La clave: COLABORACION-CONECTIVIDAD:

<http://www.youtube.com/watch?v=zI1BBXF9V1Q>

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Gestión de la creatividad

Cómo tener ideas geniales

John Kounios, de la Universidad Drexel, y Mark Beeman, de la Universidad Northwestern, ambas en Estados Unidos, tratan de responder a esta pregunta desde los años 90. Tras analizar múltiples resonancias magnéticas funcionales (fMRI) y electroencefalogramas, los científicos han descubierto que la actividad del **cerebro** vinculada al procesamiento visual se apaga trescientos milisegundos antes de que se encienda la bombilla. El fenómeno es muy similar a cuando una persona cierra los ojos o pierde la mirada para suprimir estímulos. Se trata, por tanto, de un momento de profunda introspección.



Gestión de la creatividad

Cómo tener ideas geniales



Verano de 1965. A pesar de tener solo veinticuatro años, Bob Dylan consideraba seriamente abandonar su carrera. Se sentía agotado, hastiado de su propia música; pensaba que ya no

tenía nada más que decir. Así que, tras una extenuante gira por Inglaterra, se mudó a una cabaña en Woodstock, en el estado de Nueva York. Ni siquiera se llevó su guitarra. Pero entonces, un día, sin saber muy bien por qué, cogió un lápiz y un cuaderno y empezó a garabatear: "How does it feel? How does it feel?..." (¿Qué se siente? ¿Qué se siente?...). Su mano no paró de moverse durante horas. "To be on your own, with no direction home, like a rolling stone" (A solas, sin rumbo a casa, como un canto rodado). Aquellos versos aparentemente sin sentido –"un largo fragmento de vómito de veinte páginas", según el artista– dieron lugar a una de las mejores canciones de todos los tiempos.

Gestión de la creatividad

Cómo tener ideas geniales

Esto no quiere decir que las grandes ideas estén reservadas a unos privilegiados. Todos nacemos eminentemente creativos, pero vamos perdiendo esa capacidad a medida que llegamos a la edad adulta y aprendemos a regirnos por sistemas de creencias y patrones de comportamiento. En cualquier caso, podemos mejorar muchísimo con **entrenamiento**, asegura Luis Miguel Martínez Otero, director del grupo de Neurociencias Visuales del Instituto de Neurociencias de Alicante.

La creatividad tiene sus técnicas, no es algo necesariamente innato. Por ello, es posible entrenarse para ser creativo.

“
La distancia
entre el querer y
el poder se
acorta con el
entrenamiento
”

**«Es importante
crear distritos de
investigación, es decir,
espacios donde pueden
trabajar emprendedores,
creadores e innovadores
de todos los dominios
de la sociedad y de los
negocios».**



Apoyo a la creatividad en las empresas

Laboratorios de Creatividad e Innovación



Apoyo a la creatividad en las empresas



Realidad Aumentada - Robótica Educativa - Scratch - Impresión3D - Oculus

Bienvenido a CreativiLAB

R&D Accelerator (CreativiTIC 'Startups Factory')

Un espacio donde potenciar tu CREATIVIDAD
con el apoyo de las últimas TECNOLOGÍAS



Te esperamos en nuestras instalaciones de [Logroño](#) y [Bilbao](#) • +34629443386 / thinkbig@creativilab.com • ©2015 - suported by [CreativiTIC.com](#)

Apoyo a la creatividad en las empresas



- Juegos para despertar la creatividad y la construcción mediante el hacer
- Wakeupbrain
- Solución creativa de problemas
- Lego Serious Play
- Binnakle
- Impresora 3D para prototipos

Los facilitadores están certificados en diferentes metodologías y se utilizan las siguientes:

- Solucion creativa de problemas
- Wakeupbrain
- Lego serious Play
- Pensamiento en diseño
- Pensamiento visual
- Modelo CREINNOVA



Apoyo a la creatividad en las empresas

ENTRENAMIENTO EN TÉCNICAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: Compartir conocimientos y generar capacidades en los empresarios y sus equipos de trabajo, para la aplicación de metodologías y herramientas flexibles y novedosas, que podrán implementar en el análisis y solución de problemas en las organizaciones.



Entrenamiento



Capacitaciones Cortas



Formación con facilitadores Invitados



¿Cuáles es el problema?



Vigilar para innovar



Observar para innovar



Ideas para innovar



Filtro de ideas



Apoyo a la creatividad en las empresas



ALIGERAR EL PESO DE LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA INNOVACIÓN CONTINUA, CREANDO Y MANTENIENDO LA CULTURA DEL CAMBIO CON LABS. DE INNOVACIÓN CREATIVA



Apoyo a la creatividad en los centros de conocimiento

El laboratorio de empresas creativas



Por esa razón, la Fundación Santillana y el Istituto Europeo di Design de Madrid, inauguraron hace tres años un laboratorio para empresas del sector creativo bajo el nombre de **Red de Industrias Creativas (RIC)**.

Fundación **Santillana**

Apoyo a la creatividad en los centros educativos

robot mOway, la herramienta educativa perfecta

Creatividad



[Robot para el desarrollo de la creatividad y el trabajo en equipo](https://www.youtube.com/watch?v=APh9y3Hnbzw)
<https://www.youtube.com/watch?v=APh9y3Hnbzw>

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



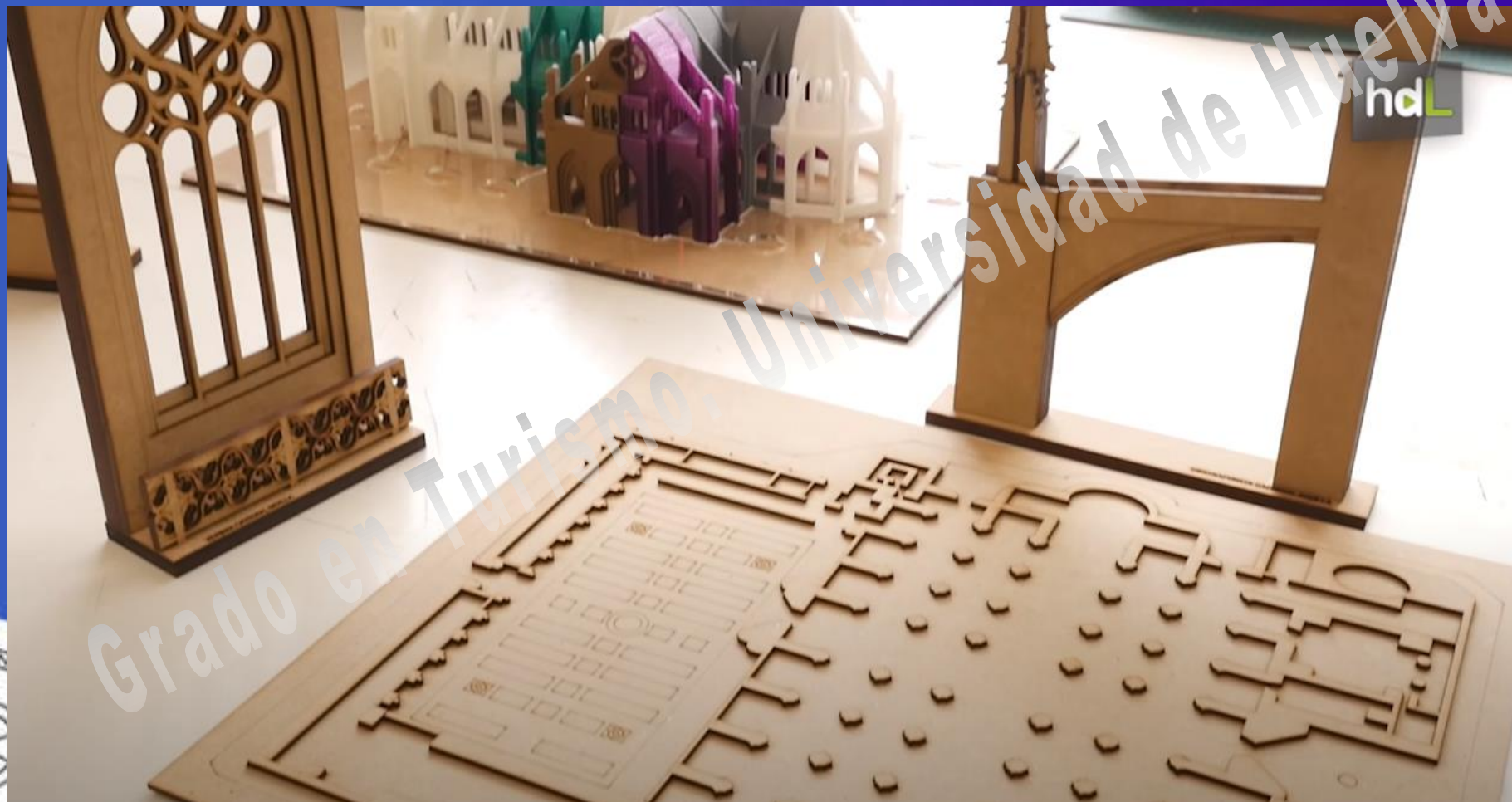
Espacios maker que favorecen la creatividad y la innovación

¿Te apuntas a tener un espacio maker en tu centro educativo?





Tecnología 3D para hackear el patrimonio histórico y acercarlo a personas invidentes



Gestión de la creatividad



Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

Innovación y Creatividad

Ejemplos de Creatividad.



Gestión de la creatividad



Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

San Javier, Murcia

Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

San Javier, Murcia

Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



Universidad
de Huelva

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA

MI ALMA LA TRIPULA EL VIENTO
DE TU RESPIRACIÓN



Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMiSTURA

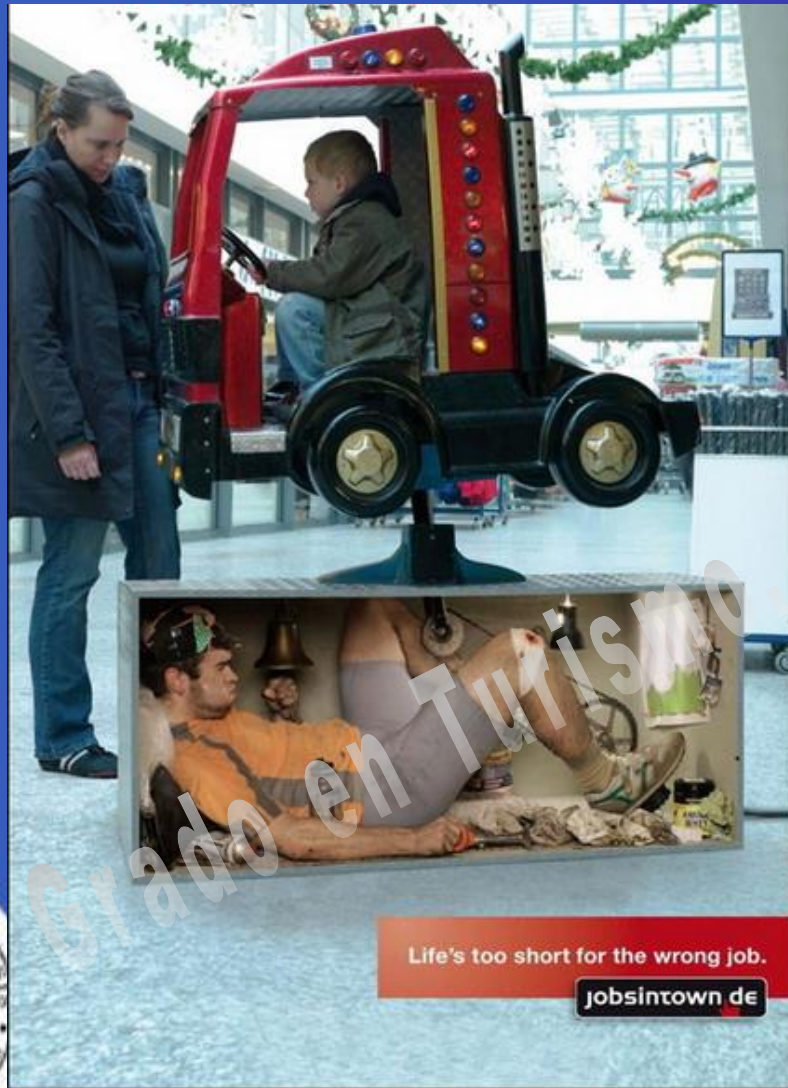


Creatividad e Innovación en la Gestión de Eventos

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid



Innovación y Creatividad



Innovación y Creatividad



Así ha quedado el "agrandamiento" de nariz de Macarena Gómez, una idea original convertida en viral

La actriz, Macarena Gómez, ha sido una de las pocas famosas que **ha conseguido llamar la atención con una acción publicitaria fuera de lo común**. Y es que la artista se ha convertido en viral en estos últimos días debido a una publicación en sus redes en la que afirmaba haberse operado la nariz para "agrandarla".

La Academia del Perfume, la fundación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la difusión y promoción de la cultura del perfume, quiso contar con la ayuda de esta gran artista para crear un cortometraje que transmitiera "la sensorialidad y poder de evocación del perfume" pero con toques sutiles de humor.



PARA GRABAR UN VÍDEO PUBLICITARIO

Una máquina de café permaneció tres días en la cima de Penyagolosa

Los montañeros que durante el pasado puente del Pilar subieron a la cima de Penyagolosa, la montaña más alta de Castellón, no daban crédito a lo que encontraron: una máquina de café que, además, funcionaba.

Crea expectación

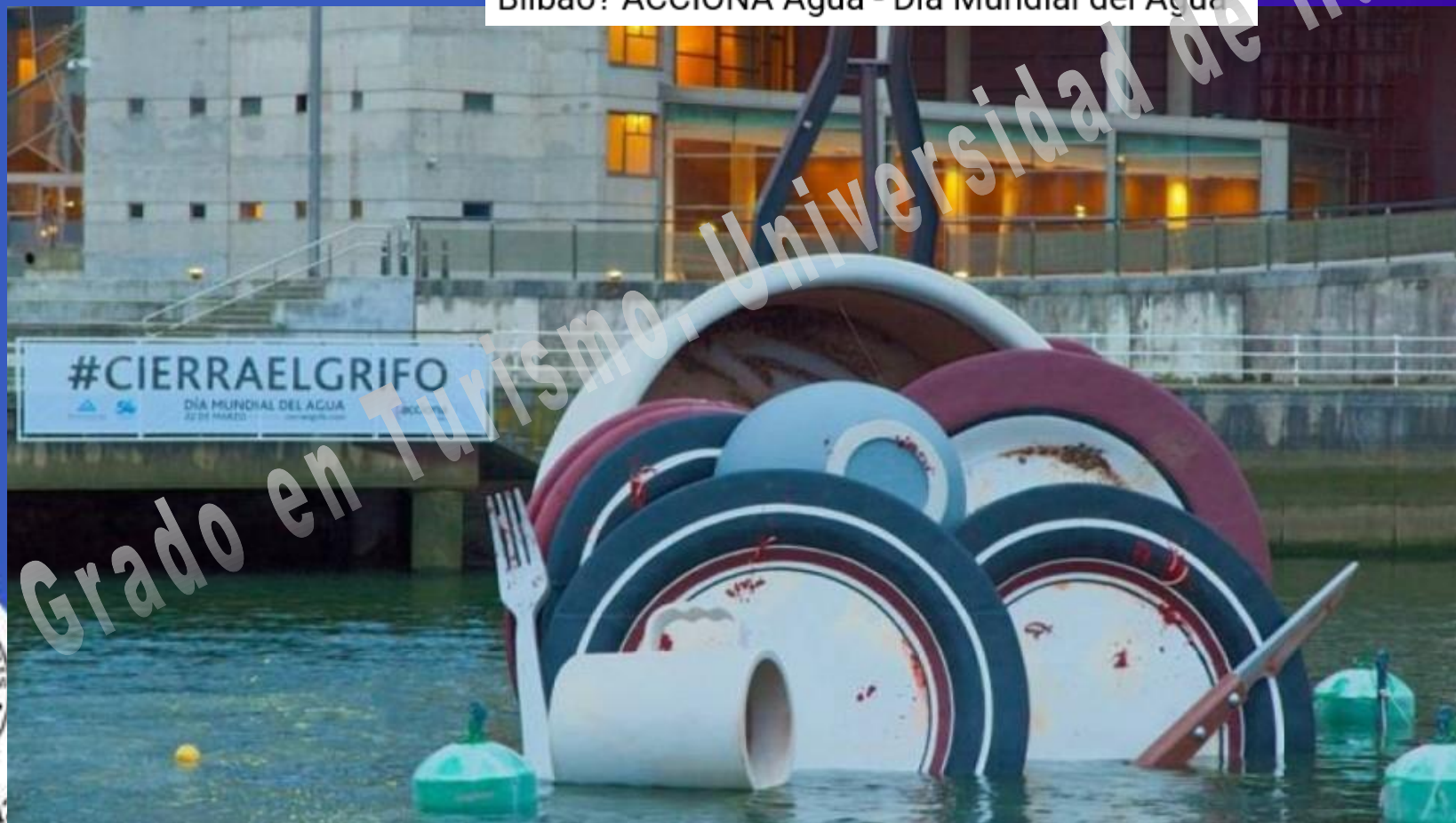


Acciona llena de platos sucios la Ría de Bilbao

Crea expectación

#CIERRAELGRIFO

¿Qué hace una vajilla sucia flotando en la ría de Bilbao? ACCIONA Agua - Día Mundial del Agua



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Creatividad e Innovación

Si te lo explican con fútbol: 'La relación no da para más'



si te lo explican con fútbol,
LO ENTIENDES

La campaña de un turoperador danés provoca un baby boom en Dinamarca

Dinamarca prevé que este verano se producirán **16.200 nacimientos en el país, un 8% más** respecto al año anterior. Esos 1.200 bebés de más son "una locura" para este país nórdico, según explica una comadrona.

Además, en el primer cuatrimestre de 2016 también nacieron un millar más de niños respecto al mismo período del año anterior.

¿Cuál podría ser el origen de este **baby boom**?

Varias publicaciones danesas apuntan que el responsable podría ser un turoperador danés, **Spies Travel**, que el año pasado lanzó la atrevida campaña de publicidad "**Hazlo por Dinamarca. Hazlo por tu madre**".



Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción

Thank you, Mom.



Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción



Que nada detenga tus sueños



Esta es la historia de una joven bailarina cuyo espíritu y tenacidad prevalecen frente a las adversidades del 2020, con la ayuda de su familia y su comunidad.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva



Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción

De la empresa alemana Doc Morris

El anuncio de Navidad protagonizado por un abuelo y su nieta que está conmocionando al mundo

En el vídeo se ve reflejado el sacrificio que hace día tras día un abuelo por ver feliz a su nieta. Un anuncio alemán que ha conmovido al mundo entero y del que se habla como el más emotivo de la Navidad.



Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



Universidad
de Huelva

Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



Creatividad e Innovación

pepsi MAX

MAXIMUM TASTE. NO SUGAR

UNBELIEVABLE

SUBSCRIBE FOR NEW VIDEOS

Twitter g+ f

Subir

Iniciar sesión

YouTube ES

Unbelievable Bus Shelter | Pepsi Max. Unbelievable #LiveForNow

0:18 / 1:36

Siguiente video de Pepsi Max brings you t Reproducir todo

Human Loop the Loop with Damien

Valor de Marca Cobranding 007 Coca-Cola Zero



Creatividad e Innovación

Creatividad y oportunidad

IKEA shopping bag surfing



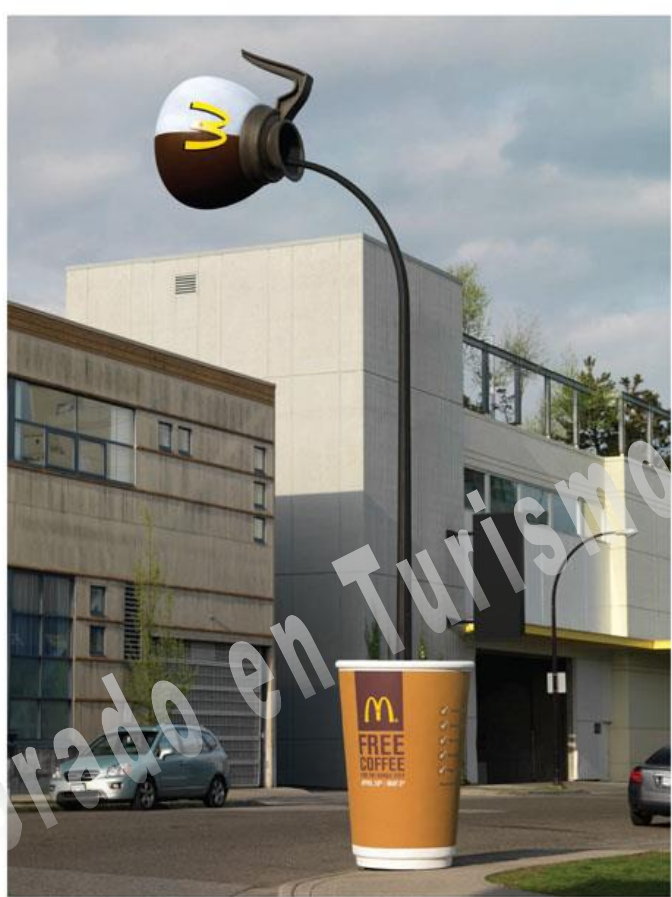
Creatividad e Innovación

Creatividad en publicidad



Creatividad e Innovación

Creatividad en publicidad



To get the message out about a McDonald's free coffee promotion, a common streetlight was transformed into a giant carafe pouring a cup of coffee.



Una piscina de la conciencia



Una piscina de la conciencia



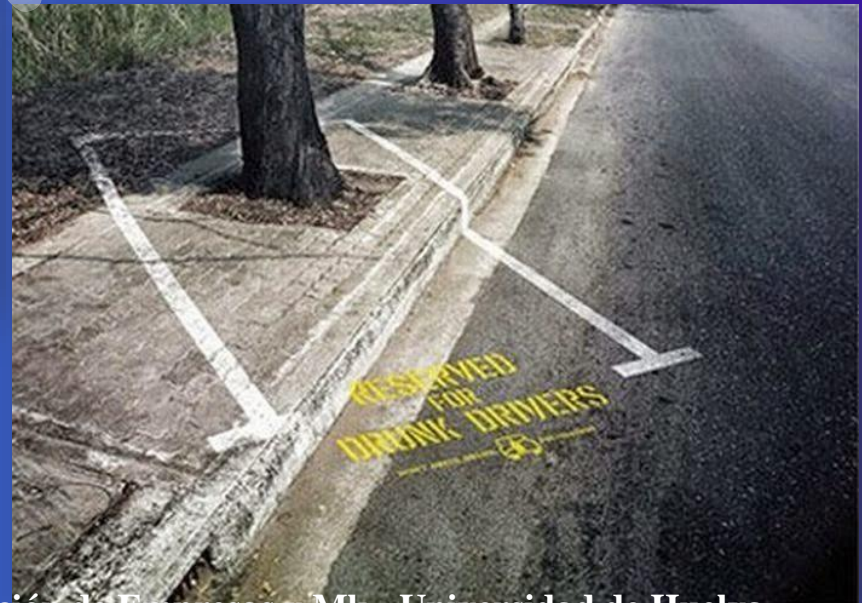
Creatividad e Innovación

Creatividad en campañas de concienciación

Aquí tenemos este libro, en el cual el final para los fumadores está un 15% antes que para el resto:



También vemos una plaza de aparcamiento para borrachos:



Gestión de la creatividad



Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones



Decisiones Estratégicas en Dirección Estratégica de la Innovación

FACTORES DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

3 CLAVES DE LAS EMPRESAS EXCELENTES

- Atención preferente a los **Recursos Humanos**
- Potenciar la **creatividad, la innovación**, la atención al **cliente** y la búsqueda de la **calidad**
- Existencia de un esquema claro de **valores** compartidos, de una **cultura** fuertemente implantada: determinan la solidez y la imagen de **marca**

FASES DE LA INNOVACIÓN INTUITIVA



Gestión de la creatividad y la innovación

